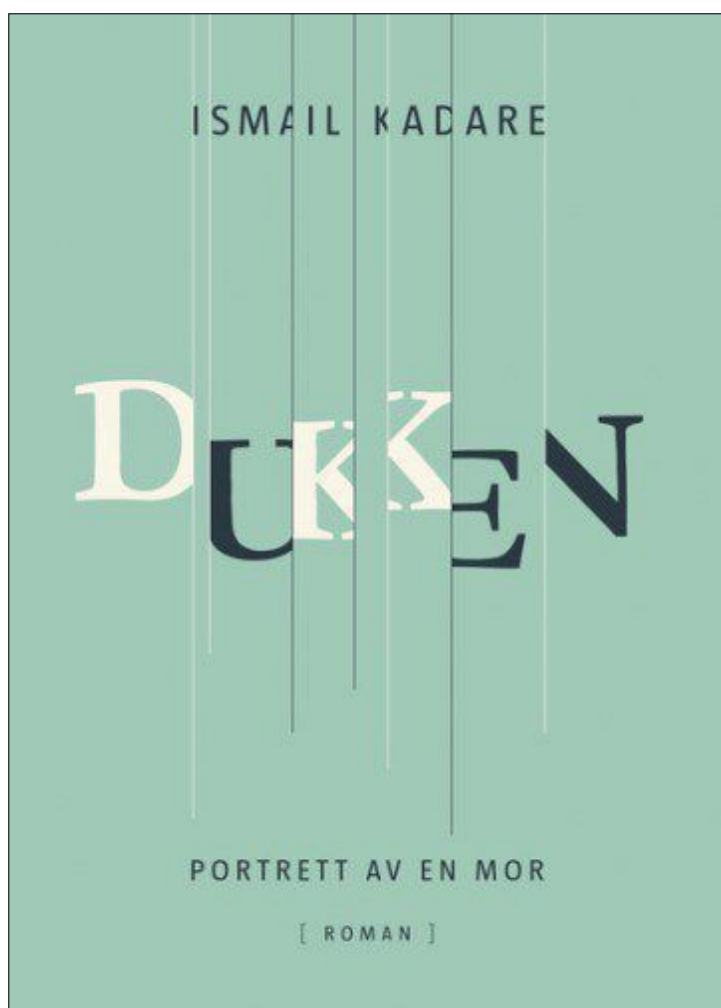


lett&lugumt

f /ViggaLokalavis @viggalokalavis @viggalokalavis • #viggalokalavis

BOKAKTUELT

Dukken: portrett av en mor



Ismail Kadare *Dukken: portrett av en mor*

Cappelen Damm, 2018

I denne romanen tek forfatteren oss med til barnomsbyen Gjirokastër der forholdet mellom ei mor og sonen hennar blir skildra. Det er sonen som har ordet. Mor kjem til Gjirokastër som ung, nygift 17-åring. Saman med familien til mannen sin, skal ho her leve slik det er forventa av henne som husfrue. Ho kjenner seg utrygg og bortkomen i møtet

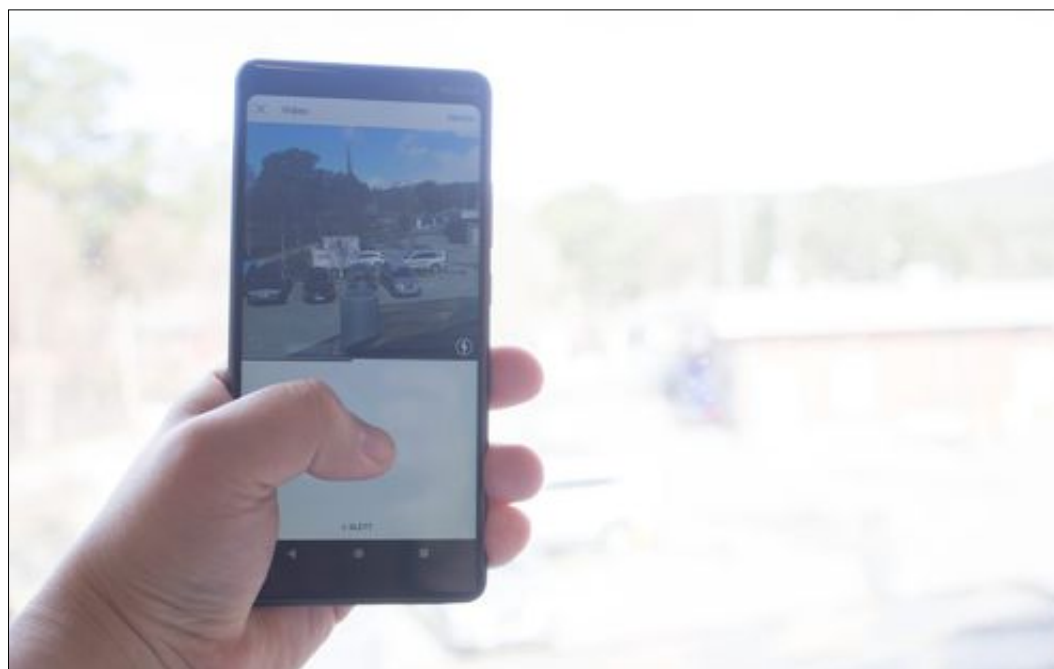
med dei nye pliktene, ikkje minst i høve til svigermor som fylgjer kvar rørsle ho tek, med teaterkikkert. Huset er eit kråkeslott med store rom, blinddører og eit eige fengsel – mor er lett og skjør som ei dukke i pappmasjé. Snart kjenner ho seg òg usikker i høve til sonen; står ho i vegen for sonen sitt kreative strev – og jakta på ei betre forståing av «mysteriet mor»?



Biblioteka på Lesja og Dovre skriv boktips eit par gangar i månaden. Denne veka skriv **Ann Kristin Leirimo** frå Lesja folkebibliotek.

- Nytt forskningsprosjekt krever din støtte:

#vårdovre på Instagram



BRUK MOBILEN: Ved å legge ut bilder på Instagram med emneknaggen #vårdovre kan du bidra i et forskningsprosjekt, og samtidig være med i trekning av premier. ILLUSTRASJONSFOTO: SIMEN RUDILØKKEN

Fastboende, besøkende, turister- alle brukere av Dovrefjell og Dombås blir i sommer invitert til å dele sin opplevelse av Dovre på Instagram.

Senter for reiselivsforskning på Lillehammer oppfordrer folk til å bruke emneknaggen #vårdovre. Instagram-bildene blir en del av forskningsprosjektet Bærekraftige Opplevelser i Reiselivet (BOR).

Målet er å se på hvordan man bruker Dovrefjellet, tettstedene og området rundt, hva Dovre betyr for deg, og hva man opplever i Dovre.

Deltakelsen er mulig fram til 1. september, og alle som blir med på eksperimentet og tagger med #vårdovre blir også med i trekningen av en gavepakke med godsaker fra kommunen.

Bakgrunn for prosjektet

Prosjektet 'BOR' er et næringsrettet forskningsprosjekt i Innlandet som skal bidra med ny kunnskap innenfor de to temaene «Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling» og «Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner».

Prosjektet er et samarbeid mellom Østlandsforskning, Norsk institutt for naturfors-

kning (NINA) og Høgskolen i Innlandet. Samarbeidet med næringen skjer gjennom to arbeidsgrupper med private og offentlige reiselivsaktører, og ledes av en styringsgruppe. Prosjektet er i hovedsak finansiert av Kompetanse, universitets og forskningsfondet i Oppland.

Feltarbeidet på Dovrefjell og i Dombås foregår sommer/høst 2019 og Instagram-bildene er en av metodene som benyttes og skal analyseres.

SIMEN RUDILØKKEN
simen@vigga.no

FÅ SOLSKJERMINGEN PÅ Plass... GRATIS BEFARING 911 50 200

...FØR HETEBØLGENE! GODE PRISER!

Fasade®
PRODUKTER
BJØRN OLSEN
Din lokale salgskonsulent
Direktenr: 454 11 718

MARKISER - SCREENS - INTERIØRGARDINER