



MJØSA: Studentene mener destinasjonsselskapene rundt Mjøsa har mye å hente på samarbeid og felles markedsføring.

FOTO: SOL OLSEN

Mener destinasjonsselskapene rundt Mjøsa bør gå sammen og samarbeide tettere:

Mye å hente på samarbeid

LILLEHAMMER: Rundt Bodensjøen samarbeider tre land om å selge inn hele destinasjonen. Rundt Mjøsa står tre byer på egne bein og destinasjonsselskapene har frem til nå primært fremmet egne interesser. Reiselivsstudentene har sammenlignet de to destinasjonene og mener Mjøs-regionen har mye å lære og hente.

TOR HEDEGAARD STEFFENS
toresteffens@byavis.no
920 66 201

Siden studiesemesterets start i høst har tredjeårsstudentene ved Bachelor i reiselivsledelse



STUDENTENE: Studentene har vært på befaring rundt Mjøsa og prøvd noen av aktivitetene som regionen har å by på. FOTO: PRIVAT

vært med i et forskningsprosjekt, som gjennomføres i regi av Senter for Reiselivsforskning, i samarbeid med Østlandsforskning, Norsk Institutt for Naturforskning og Høgskolen i Innlandet. Der undersøker

man hvordan reiselivsnæringen kan legge til rette for opplevelser som kan bidra til en mer bærekraftig og innovativ utvikling av regionen. Fem av studentene har sammenlignet Mjøsa med Bodensjøen og Loch

Ness. Rundt Bodensjøen har Tyskland, Østerrike og Sveits gått sammen om å fremme hverandres interesser og aktiviteter.

- I en billett- og informasjonsapp har de samlet rundt 40 uli-

ke aktiviteter de foreslår for turistene, sammen med informasjon om ulike destinasjoner, og forslag til hvordan man kommer seg fra sted til sted, samt mulighet for å kjøpe billett til både aktiviteter og transport. Det mener vi er overførbart til Mjøs-regionen. Når tre land klarer å samarbeide om ett produkt, hvorfor skal ikke tre byer klare det, spør studentene Eivind Rindalsholt og Mariano Schultz.

- Mange bra produkter
De mener at tilbyderne i Mjøs-regionen sitter på egne tuer med fokus kun på egne produkter. Videre mener de at en samling av alle tilbudene i regionen vil gjøre alle aktiviteter mer synlige og tilgjengelige, og regionen mer helhetlig.

- Vi har mange bra produkter, sier Rindalsholt og Schultz. Studentene startet høstsemesteret med en befaring rundt Mjøsa for å se på de ulike tilbu-



STERKERE SAMMEN: Mariano Schultz (f.v.) og Eivind Rindalsholts gruppe mener destinasjonsselskapene står sterkere sammen enn hver for seg. Monica Breiby er prosjektleder.

dene. Samtidig ble de introdusert for status og fremtidige planer av destinasjonsselskapene i Lillehammer, Gjøvik og Hamar. Flere av aktivitetene de ble introdusert for hadde de ikke engang hørt om. Det mener Rindalsholt og Schultz er med og poengterer behovet for en felles informasjonskanal.

- Mange kommer til regionen på grunn av OL, hadde de fått vite om de andre spennende aktivitetene ville nok mange blitt lenger, mener de to.

Stor interesse

Prosjektleder Monica Breiby ved Høgskolen i Innlandet og doktorgradsstipendiat Eva Duedahl forteller at studentene har kommet inn i prosjektet med stor interesse og «nye øyne». Studentene har gjennom prosjektet fått både teoretisk og praktisk læring. Gjennom arbeidsseminarer har studentene også fått legge frem sine synspunkter for både private og offentlige aktører, organisasjoner og forskere.

- Destinasjonsselskapene er positive, og ser de har litt å gå på når det kommer til samarbeid,

sier Breiby.

Breiby forteller at de nå vil fortsette med videre analyse og bearbeiding av alt stoff og at de håper å kunne presentere det på Snowballkonferansen i februar neste år.

- Når aktørene gjennom våre forskningsprosesser i fellesskap uttrykker at «det er behov for å få fram mer lokal stolthet sammen med innbyggerne», og at «miljø bør være en kjernesak der reiselivet går i førersetet», øyner vi muligheter for å få til en mer bærekraftig reiselivsutvikling i regionen, understreker Duedahl. Vi håper at den nye kunnskapen fra forskningsprosjektet vil resultere i realisering av nye samarbeids tiltak rundt Mjøsa, sier Breiby.

Mjøsa er en av casene i et treårig forskningsprosjekt kalt Bærekraftige Opplevelser i Reiselivet (2017-2020). Prosjektet består av to sammenhengende hovedtemaer: «Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling», og «Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner», med fokus på fritidsboligdestinasjoner.



FJELLENE: Reiselivssjef Ove Gjesdal er glad for studentenes engasjement og ser absolutt mulighet for tettere samarbeid, men påpeker også at vi må erkjenne at Mjøsa nok er viktigere for Hamar og Gjøvik enn for Lillehammer.

Reiselivssjefen heier på prosjektet - Mjøsa er nok viktigere for Hamar og Gjøvik

LILLEHAMMER: Reiselivssjef Ove Gjesdal er glad for studentenes engasjement, men mener vi må erkjenne at Mjøsa er viktigere for Gjøvik og Hamar enn for Lillehammer.

TORE HEDEGAARD STEFFENS
toresteffens@byavis.no
920 66 201

- Dette er et spennende innspill som vi er nødt til å se nærmere på. Bookingløsninger og apper er det mange tilbydere og muligheter for. Men i første omgang er det viktig med fokus på en forretningsmodell som gjør at det oppleves som viktig og relevant for gjesten, men også bedriftene vi skal selge, sier reiselivssjef i Visit Lillehammer, Ove Gjesdal til Byavis.

Reiselivssjefen påpeker at Mjøsa nok er viktigere for destinasjonene Gjøvik og Hamar, enn den er for Lillehammer.

- Vi må erkjenne at Mjøsa for

Gjøvik og Hamar blir litt det samme som hva fjellene betyr for Lillehammer. Vi selger flest opplevelser knyttet til byen og fjellene, samtidig er det minst like viktig for oss å samarbeide nordover som sørover. Vi skal gjøre en jobb for åtte kommuner og rundt 140 medlemsbedrifter - og bidra til økt verdiskaping i de kommunene og bedriftene. På av dem har Mjøsa som tilholdssted eller arena for opplevelser, sier Gjesdal.

Ett av de mest nærliggende prosjektene rundt Mjøsa mener Gjesdal er en satsing på den 250 kilometer lange sykkelruta rundt Mjøsa: «Mjøstråkk».

- Det bør vi få litt liv i igjen og satse mer på sammen. Sykkelturisme er i vekst, og langs Mjøstråkk kan man sykle innom gardsutsalg og spisesteder på veien til destinasjoner, samtidig kan vi koble dette sammen med transport. Kanskje man kan ta med seg sykkel på Skibladner, eller buss eller tog. Kanskje kunne vi gått sammen om en felles utleiepool der man kan låne sykkel i Hamar og levere den

på Lillehammer, mener Gjesdal.

Reiselivssjefen skulle også gjerne sett mer liv på selve Mjøsa.

- Det er potensial for båt-, kano- og kajakk-utleie. Bortsett fra Skibladner er det ikke lett for turister å komme ut på Mjøsa, påpeker Gjesdal.

Gjesdal er glad for engasjementet fra studentene og roser prosjektets innhold og fremgangsmåte.

- Det er valgt et forskningskonsept der det involveres forskere, studenter, næringsaktører og også gjester i regionen. Det er veldig spennende og noe jeg ikke vært borti før, sier Gjesdal.

- At studentene kommer med forslag og anbefalinger er utelukkende positivt. Vi er glad for engasjementet, fortsetter Gjesdal som presiserer at destinasjonsselskapene rundt Mjøsa har noen samarbeid allerede.

- Samtidig er destinasjonsselskapene rundt Mjøsa med i Visit Oslo-regionen der vi er sammen om internasjonal markedsføring og prosjekter, påpeker Gjesdal.

Truet polititjenestemann

LILLEHAMMER: «Jeg skal drepe deg, du kommer ikke til å overleve dette her. Det kommer til å bli brutalt for deg», skal en 36 år gammel Oslo-mann ha sagt til en erfaren politimann i Lillehammer 2. april i år.

TERJE LISØDEGÅRD
redaksjon@byavis.no

Nå er Oslo-mannen tiltalt for

grove trusler i den hensikt å påvirke offentlig tjenestemann til å unnlate å foreta en tjenestehandling.

Jeg skal ta deg

For uten de nevnte truslene, skal mannen også ha sagt til samme politimannen at han «skal angripe deg - og jeg skal ta deg», ifølge tiltalen som er så alvorlig med hensyn til strafferammen at det er statsadvoka-

ten som har tatt ut tiltalen.

Slikket politikvinner

Mannen ble pågrepet av politiet etter å ha laget bråk på Paddys i Storgata natt til 2. april. Ved pågripelsen som ble foretatt av to kvinnelige tjenestepersoner, prøvde han blant annet å gjøre utfall mot dem. Han forsøkte også, i følge tiltalen, å slikke de to kvinnene i ansiktet, og ellers opptrådt aggressivt og

truende.

De alvorlige truslene mot politimannen, skal ha blitt utført inne i politibilen som skulle frakte ham fra Lillehammer til sentralarresten i Hamar.

Rettssaken mot Oslo-mannen skal gå i Sør-Gudbrandsdal tingrett 17. januar neste år. Det er ukjent om mannen vil erkjenne straffskyld eller ikke.



TRUET: Politiet ble alvorlig truet etter pågripelsen av en Oslo-mann i Lillehammer 2. april i år. (Illustrasjons foto)