

TURISME: SKAL FORSKE PÅ HVA SOM TREKKER TURISTER TIL MJØSREGIONEN



VEKSTPOTENSIAL. Reiselivssjef Merethe Sandum i Hamarregionen mener Mjøs-området har alt å vinne på å fronte seg som en kulturdestinasjon. – Trendene er med oss, og jeg ser et stort vekstpotensial, sier hun.

FOTO: TRYGVE NORUM-LUNÅS

Vil trekke framtidens turister til Innlandet

Et treårig prosjekt er satt i gang for å avsløre hva som lokker folk til Mjøs-regionen. I sommer skal turistene utspørres.

INNLANDET

Trygve Norum-Lunås

454 47 038 / tnl@h-a.no

– Vi ønsker mer kunnskap om de turistene som kommer hit, for å utvikle gode reiselivsprodukter, sier reiselivssjef Merethe Sandum i Hamarregionen Reiseliv.

Det er satt i gang et storprojekt som involverer Norsk institutt for naturforskning (NINA), Østlandsforskning og Høgskolen i Innlandet, som over en treårsperiode skal jobbe med å finne ut hva turister vil se og oppleve når de besøker destinasjoner i Innlandet.

VIL SKAPE TRAFIKK HELE ÅRET
Prosjektet, som har fått navnet

«Bærekraftige opplevelser i reiselivet», er to deler. En av forskningsgruppene skal, med blant annet utgangspunkt i hytteområdet på Sjusjøen, undersøke hvordan man kan utvikle «bærekraftige og attraktive helårsturistaser».

– Sommeren og vinteren er gode perioder, men særlig om våren og høsten er det flere av reiselivsaktørene som opplever lav aktivitet, sier prosjektleder og førstemanuensis ved Høgskolen i Innlandet, Monica A. Breiby.

I undersøkelsen ønsker forskerne også å se nærmere på begrepet «bærekraft».

– For bedrifter kan det å mattedre etter sertifisering gjøre at «bærekraft» oppfattes som noe negativt. Vi ønsker å se nærmere på hvordan bærekraft kan være med på å gi et konkurransesfortynn for regionen, sier Breiby.

Kultur er vårt største fortinns. Både Stange-bygda, Nes og Helgøya, Mjøsgårdene, Domkirkeodden, Atlungstad og Jernbanemuseet har mye å tilby. I tillegg spiller Skibladner en viktig rolle med å binde Mjøs-regionen sammen, sier Sandum.

ØNSKER TURISTENE INNSPILL
Den andre delen av forskningsprosjektet vil fokusere på utviklingen av «attraktive og verdifulle» reiselivsprodukter og -opplevelser, og allerede i sommer skal feltarbeidet i gang. Prosjektleder Monica A. Breiby forteller at de reisende skal oppsøkes og intervjuves på ulike turistedasjoner.

– Vi ønsker å se Mjøs-området fra turistenes briller, ikke bare med utgangspunkt i de produkten som allerede finnes. Hva som utgjør en god opplevelse og noe en husker i ettertid er subjektivt, individuelt, og noe den enkelte definerer. Vi ønsker blant annet å finne ut hva de reisende for reiselivet i regionen:

– Trendene er med oss, og jeg ser et stort vekstpotensial. Nordmenn har i stor grad begynt å oppdage sitt eget land som reisemål, sier Sandum, som mener Mjøs-regionen har alt å vinne på å fronte seg som en kulturdestinasjon.

Kultur er vårt største fortinns. Både Stange-bygda, Nes og Helgøya, Mjøsgårdene, Domkirkeodden, Atlungstad og Jernbanemuseet har mye å tilby. I tillegg spiller Skibladner en viktig rolle med å binde Mjøs-regionen sammen, sier Sandum.

FAKTA

Forskningsprosjektet

«Bærekraftige opplevelser i reiselivet» er et samarbeidsprosjekt mellom Østlandsforskning, Norsk institutt for naturforskning (NINA) og Høgskolen i Innlandet.

– Om vi kan legge til rette for produkter som favner om både tilreisende og de fastboende, kan dette både gi økt livskvalitet til de lokale, og være bra for framtiden. Vi ønsker å bidra med mye kunnslag slik at en kan legge til rette for en utvikling der et attraktivt sted å besøke også forblir et attraktivt sted å bo, sier Breiby.

SAMARBEID MED FASTBOENDE
Når resultatene fra undersøkelsen blir klare til høsten, skal de med inn i seminarer og workshops, hvor både næringslivet, det offentlige, hytteiere og lokalbefolkingen vil være representert.