

- BOR -

BÆREKRAFTIGE OPPLEVELSER I REISELIVET

BOR er et treårig næringsrettet forskningsprosjekt i Innlandet, i regi av Senter for reiselivsforskning.

Periode: høst 2017-høst 2020

Prosjektleder: Monica A. Breiby, Høgskolen i Innlandet.

monica.breiby@inn.no - Tlf: 61 28 80 54

Følg BOR på: <http://www.reiselivsforskning.org/forside/bor>



HØGSKOLEN
i INNLANDET



Hva?

BOR er et forskningsprosjekt som er forankret i reiselivsnæringens behov.

Hovedfokus er på to temaer:

- Kunnskapsdrevet produkt- og opplevelsesutvikling
- Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner

Prosjektet er også en oppfølger til Innlandsutvalgsrapporten (2016).

Hvorfor?

BOR vil bidra med ny kunnskap som skal:

- Styrke produktutviklingen
- Gi økte kundeverdier
- Gi økt kundelojalitet og betalingsvillighet
- Gi flere bærekraftige destinasjoner i Innlandet
- Øke konkurransevnen og verdiskapningen i Innlandet

BOR er i hovedsak finansiert av Kompetanse-, universitets- og forskningsfondet i Oppland AS (KUF)



Foto: CH - Visitnorway.com

Hvordan?

Prosjektet vil utvide og forsterke eksisterende nettverk i Innlandet. I løpet av perioden vil det utvikles og testes ut verktøy i en felles skapende og lærende utviklings- og forskningsprosess. Både turister, lokalbefolkning, hytteeiere, private og offentlige aktører, organisasjoner, studenter og forskere med videre vil delta. Resultater fra dokumentstudier, observasjoner, intervjuer og spørreundersøkelser vil benyttes på seminarer og workshops.

Prosjektet skal fortløpende formidle resultater og funn på konferanser, i artikler, i master- og bacheloroppgaver, og direkte til reiselivsaktører og studenter.



Foto: CH - Visitnorway.com



Foto: Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

I BOR jobber vi med to hovedtemaer:

Tema 1:

Kunnskapsbasert produkt- og opplevelsesutvikling.

- Hvordan kan næringen fange opp kundenes etterspørsel etter mer individualiserte opplevelser?
- Hvordan jobbe med produkt- og opplevelsesutvikling på destinasjonsnivå for at hovedsegmentene i Innlandet skal bli mer tilfredse og lojale?

Opplevelsesdesign, historiefortelling, og samarbeidsdrevet innovasjon vil vektlegges i dette temaet.

Tema 2:

Bærekraftige og attraktive helårsdestinasjoner.

- Hva innebærer bærekraftig turisme for ulike turistsegmenter, lokalbefolkningen, reiselivsnæringen og offentlige aktører i Innlandet?
- Hvilke tiltak er ønskelige, og hvordan kan bærekraft utvikles til et konkurransefortrinn i Innlandet?

Dette temaet vil også studere styring og planlegging av fritidsboliger på destinasjonsnivå.



Foto: CH - Visitnorway.com