

Dansker har best kjennskap til Lillehammer-regionen, men skidestinasjonene er lite kjent

Bakgrunn

Vi har i denne del av RFF-prosjektet «Trender i reiselivet» sett nærmere på Norges image som vinterdestinasjon og kjennskap til Lillehammer-regionen blant tyske, danske og svenske vinterferiebesøkende.

Norges image som vinterreisemål

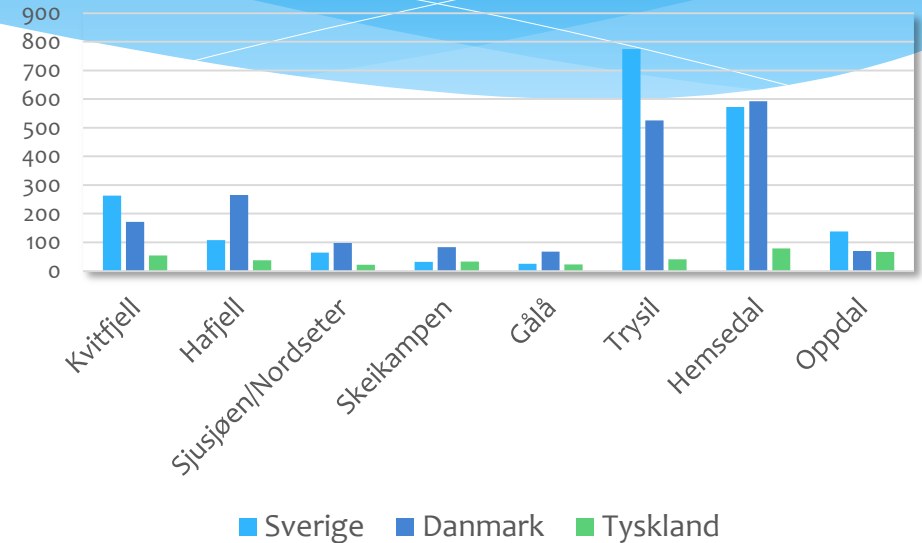
To forhold ble indentifisert:

1. Et trygt og sikkert land å reise til hvor vakker natur, god atmosfære, avslappende og familievennlig var sentrale elementer som kan brukes i markedsføring av regionen. Norge ble også oppfattet som et dyrt land å reise til. Danskene skåret signifikant høyere på denne dimensjonen enn svensker, men ikke signifikant forskjellig fra tyskere.
2. Spennende og eksotisk, hvor interessant, utfordrende og eksotisk klima var sentrale elementer. Også her var det signifikante forskjeller mellom land og skåreverdien økte med økende avstand fra Norge.

Vi fant også forskjeller mellom landene når det gjaldt både de tanke- (kognitive) og følelesmessige (affektive) egenoppfatningene av elementene som et image består av. Skåreverdiene økte med økende avstand fra Norge. De med flere enn 5 tidligere besøk i Norge hadde signifikant høyere indeks-skår på de følelesmessige elementene, men vi fant ingen forskjell på de kognitive elementene.

Referanse

Andersen, O., Øian, H., Aas, Ø & Tangeland, T. "The decision is Lilyhammer": Image of Norway and Knowledge about the Lillehammer region as a Ski Destination among Swedes Danes and German customers (under revisjon).



Liten kjennskap til skidestinasjonene

Lillehammer-regionen består av flere destinasjoner og markedsføres som ett område. Sammenlignet med andre, store skidestinasjoner det kan være naturlig å sammenligne seg med, virker det som at både Hafjell og Kvitfjell er lite kjent blant respondentene. Spesielt tyskerne kjente lite til destinasjonene vi har i regionen. Kvitfjell var den destinasjonen som var mest kjent, noe som trolig skyldes World-cup i utfor og super-G hvert år.

Svenskene var mer kjent med Kvitfjell enn dansker, mens Hafjell var mer kjent blant dansker enn blant svensker. Det var generelt lite kjennskap til de øvrige destinasjonene som er i Lillehammer-regionen (se figur).