

# Hva trekker vinterturister til Norge og Lillehammer?

## Bakgrunn

I RFF-prosjektet Trender i reiselivet ble det gjennomført en markedsundersøkelse i Norge, Danmark, Sverige og Tyskland. Det utgis flere publikasjoner som bygger på denne undersøkelsen. Ett av arbeidene belyser faktorer som øker eller svekker sannsynligheten for at nordmenn, svensker, dansker og tyskere reiser til Norge i vinterferiesammenheng.

## Faktorer som påvirker sannsynligheten for å velge Norge og Lillehammer-regionen som vinterferiemål

- Bildet av Norge som spennende, utfordrende og unik vinterdestinasjon
- Generelle vinterferiepreferanser som
  - Stabilt vinterklima og snøsikkerhet
  - Barnevennlighet
  - Kultur og shopping (gjelder Lillehammer-regionen særlig)
- Aktivitetspreferanser som
  - Både gå og kjøre på ski (både langrenn/turski og alpint)
  - Utøve andre snøbaserte aktiviteter som trugetur, kiting og tur med hundspann
- Nasjonalitet: dansker mest interessert i Norge og særlig Lillehammer-regionen
- Prisnivået er en «fiende»

## Utfordringer

- Utvikle langrenns- /turlangrennskonsepter
- Tilrettelegge for og utnytte mulighetene for nye snøbaserte aktiviteter og friluftslivsaktiviteter
- Hvordan skal Lillehammer-regionen spille på kvaliteter som kultur og shopping i tillegg til ski og snøaktiviteter?
- Prisnivå
- Hva skal til for at næringsaktører fanger opp nye innsikter fra forskning, og bruke disse i utviklingsprosesser?

## Implikasjoner for markedsføring

I markedsføringen bør norske vinterdestinasjoner generelt og Lillehammer-regionen spesielt framheve de stabile snøforholdene; gode muligheter for å kombinere langrenn/turskigåing med alpint; og muligheten for fri ferdsel i utmark og gratis bruk av skiløyper

## Referanser

Rønningen, M. og Lien, G. (2015) Hvilke forhold påvirker turistens valg av Lillehammer og Norge som vinterferiemål? I T. Arnesen (red.) Innovasjon i fragmenterte næringer. Oplandske Bokforlag (Antologien er i produksjonsprosess).



# Hva trekker vinterferieturister til Norge og Lillehammer?

- \* Bildet av Norge som spennende, utfordrende og unik vinterdestinasjon
- \* Stabilt vinterklima og snøsikkerhet
- \* Barnevennlighet
- \* Kultur og shopping (Lillehammer-regionen)
- \* Å kunne kombinere langrenn/turskigåing og alpint
- \* Andre snøaktiviteter som truger, kiting, tur med hundspann
- \* Danskene mest interessert i Norge og særlig Lillehammer
- \* Prisnivå er en utfordring

# Utfordringer

- Utvikle langrenns-/turlangrennskonsepter
- Tilrettelegge for, og utnytte mulighetene for, nye snøbaserte aktiviteter og friluftslivsaktiviteter
- Hvordan skal Lillehammer-regionen spille på kvaliteter som kultur og shopping i tillegg til ski og snøaktiviteter?
- Prisnivå
- Hva skal til for at næringsaktører fanger opp nye innsikter fra forskning, og bruke disse i utviklingsprosesser?

# Implikasjoner

- \* I markedsføringsarbeidet framheve
  - \* de stabile snøforholdene
  - \* gode muligheter for å kombinere langrenn/turskigåing med alpint;
  - \* muligheten for fri ferdsel i utmark og gratis bruk av skiløyper